

	Sistema di Gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001: 2015	File: ID_01
	<i>Modulo, req. 5 Leadership</i>	Rev. 00 del 18.01.2024
	POLITICA AZIENDALE QUALITÀ	Pagina 1 di 1

La società MKTG Industry s.r.l. ha redatto la presente Politica per la Qualità con l'obiettivo di raggiungere la massima soddisfazione dei propri clienti e di tutte le parti interessate, creando una strategia di miglioramento continuo che nasce da una cultura d'impresa orientata alla **creatività**, alla **ricerca**, al **design** e allo **sviluppo** prodotto, valori che da 10 anni caratterizzano l'azienda nella realizzazione di packaging e prodotti cosmetici in Full Service.

I punti cardine della presente politica sono i seguenti:

1. MIGLIORAMENTO CONTINUO

- Fornire prodotti che soddisfino le esigenze del cliente, superandone costantemente le aspettative;
- Operare nel rispetto delle leggi e delle normative vigenti;
- Valutare in anticipo e monitorare gli impatti di tutte le attività svolte dall'azienda (processi, servizi, ecc.);
- Gestire in modo continuo il rapporto con i fornitori con monitoraggio periodico delle attività;
- Promuovere il coinvolgimento dei dipendenti nel processo di miglioramento continuo delle prestazioni aziendali, tramite formazione continua;

2. QUALITÀ

- Verificare e consolidare la qualità dei prodotti, i processi e i sistemi per l'erogazione dei servizi;
- Prevenire ogni eventuale non conformità, ottimizzando la gestione dei processi in termini di efficienza ed efficacia e garantendo un costante presidio delle attività in qualsiasi modo connesse con gli Aspetti di Qualità individuati;
- Implementare un sistema di gestione conforme allo standard UNI EN ISO 9001 in grado di garantire il mantenimento nel tempo delle forniture di prodotti e servizi per il cliente;
- Assicurare il monitoraggio e la verifica degli Obiettivi di Politica Aziendale;
- Effettuare il Riesame Aziendale con cadenza almeno annuale;
- Garantire il raggiungimento ed il mantenimento nel tempo del livello qualitativo di prodotti e servizi concordati con il cliente;

3. SOSTENIBILITÀ

- Orientare la sostenibilità nella nostra operatività, nella governance e nelle relazioni con gli stakeholders attraverso un processo volontario di autoregolamentazione;
- Ottimizzare il portafoglio per ridurre l'impronta ambientale e guidare la trasformazione;
- Progettare e attuare una strategia basata sul valore della sostenibilità intesa come principio chiave sia per la qualità dei prodotti e dei processi, sia per un orientamento etico nel rispetto del valore dell'ambiente, insieme alla cura e al valore della persona e della comunità stessa.

La propagazione della Politica della Qualità è promossa all'interno dell'organizzazione dalla Direzione attraverso specifiche attività di formazione anche attraverso la distribuzione del presente documento.

La Direzione si impegna a revisionare il presente documento con cadenza annuale.

Crema, 18.01.2024

La Direzione

